

	<b>ES LLEDONER</b>
	<b>Informació sobre matèries optatives</b>
	<b>Matèria: Economia i emprenedoria</b>
	<b>Curs al qual s'ofereix: 4t ESO</b>

### **Objectius:**

Aquesta optativa té com a finalitat que l'alumnat adquireixi coneixements bàsics d'economia, finances i emprenedoria, i que sigui capaç d'aplicar-los a situacions reals de la vida quotidiana i al desenvolupament de projectes.

Al llarg de la matèria es treballarà perquè l'alumnat pugui:

- Desenvolupar l'autoconeixement, la iniciativa, la creativitat i la capacitat d'adaptar-se a entorns canviants.
- Aprendre a treballar en equip, comunicar-se de manera efectiva, cooperar, negociar i prendre decisions.
- Identificar necessitats o reptes de l'entorn i proposar solucions innovadores, sostenibles i amb valor social.
- Comprendre conceptes bàsics d'economia i finances, com l'escassetat de recursos, la presa de decisions, el consum responsable, l'estalvi, el finançament i el risc.
- Planificar, desenvolupar i presentar un projecte emprenedor, des de la idea inicial fins al prototip i la seva validació.
- Valorar la importància de l'ètica, la sostenibilitat, la responsabilitat social i el respecte pel medi natural, social i cultural.

### **Descripció/continguts**

Es permet afavorir el caràcter de la persona emprenedora, amb l'adquisició de coneixements relacionats amb la planificació i execució de projectes emprenedors i per l'altre, potenciant el desenvolupament de destreses i actituds per afrontar la incertesa, gestionar els conflictes, reflexionar de manera crítica, adoptar decisions ètiques, cooperar en equip i negociar.

Els continguts d'aquesta matèria es distribueixen en quatre blocs:

#### **A. El perfil de la persona emprenedora, iniciativa i creativitat**

- El Perfil de la persona emprenedora. Autoconfiança, autoconeixement, empatia, perseverança, iniciativa i resiliència. Tècniques de diagnòstic de febleses i forteses.
- Creativitat, idees i solucions. Pensament de disseny o «Design thinking» i altres metodologies de la innovació àgil.
- Comunicació, motivació, negociació i lideratge. Habilitats socials.
- Gestió d'emocions. Estratègies de gestió de la incertesa i presa de decisions en contextos canviants. L'error i la validació com a oportunitats per aprendre.

## **B. L'entorn com a font d'idees i oportunitats**

- La perspectiva econòmica de l'entorn. El problema econòmic: l'escassetat de recursos i la necessitat d'elegir. L'elecció en economia: costos, anàlisi marginal, incentius. El comportament de les persones en les decisions. Comerç, benestar i desigualtats.
- L'entorn econòmic-empresarial. Els agents econòmics i el flux circular de la renda. El funcionament dels mercats. El mercat i les oportunitats de negoci: anàlisi de l'entorn general o macroentorn; anàlisi de l'entorn específic o microentorn. El sistema financer. L'empresa i la seva responsabilitat social. La decisió empresarial i la innovació com a font de transformació social.
- L'entorn social, cultural i ambiental des d'una perspectiva econòmica. L'economia col·laborativa. La petjada ecològica i l'economia circular. L'economia social i solidària. Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i el desenvolupament local. Sectors productius i gèneres de l'entorn cultural i artístic. Agents que donen suport a la creació de projectes culturals emprenedors.
- Estratègies d'exploració de l'entorn. Cerca i gestió de la informació. Mètodes d'anàlisi de la competència.
- La visió emprenedora.

## **C. Recursos per dur a terme un projecte emprenedor**

- Missió, visió i valors de l'empresa o entitat. L'organització i gestió de les entitats emprenedores. Funcions de l'empresa.
- Els equips en les empreses i organitzacions. Estratègies àgils de treball en equip. Formació i funcionament d'equips de treball
- Les finances personals i del projecte emprenedor: control i gestió dels diners. Fonts i control d'ingressos i despeses. Recursos financers a curt i llarg termini i la seva relació amb el benestar financer. L'endeutament. Fonts de finançament i captació de recursos financers. La gestió del risc financer i les assegurances.

#### **D. La realització del projecte emprenedor**

- El repte o desafiament com a objectiu.
- Planificació, gestió i execució d'un projecte emprenedor. Del repte al prototip.
- Desenvolupament àgil de producte.
- Tècniques i eines de prototipat ràpid.
- Presentació i introducció del prototip en l'entorn. Estratègies de difusió.
- Validació i testat de prototips. Valoració del procés de treball. Innovació àgil.
- L'usuari com a destinatari final del prototip. La presa de decisions dels usuaris. L'usuari com a consumidor. Drets i obligacions dels consumidors.
- Drets sobre el prototip: la propietat intel·lectual i industrial.

#### **Metodologia de les sessions**

La matèria combina teoria i pràctica, però té un enfocament principalment aplicat. Els continguts es treballaran a partir d'activitats, reptes i projectes emprenedors que permetin a l'alumnat aprendre fent.

Es fomentarà una metodologia activa, creativa i participativa, en què l'alumnat haurà de pensar idees, prendre decisions, treballar en equip, gestionar recursos, elaborar prototips i presentar les seves propostes.

L'objectiu és que els aprenentatges siguin útils i connectats amb la realitat, ajudant l'alumnat a desenvolupar competències personals, socials, econòmiques i emprenedores.

#### **Observacions**

Aquesta optativa és recomanable per a alumnes amb interès per conèixer millor el funcionament de l'economia, les empreses, els projectes emprenedors i la gestió dels diners.

No és necessari tenir coneixements previs d'economia, però sí que és recomanable tenir una actitud participativa, curiositat, iniciativa i predisposició per treballar de manera pràctica i col·laborativa.